

A promotional image for a degree program. It features a man in a grey suit and a woman in a green shirt working together on a construction site. The man is holding a mobile phone, and the woman is holding a laptop. The background shows a large metal structure under construction. A red semi-transparent banner is at the bottom, containing the text 'LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL ENTRETENIMIENTO'.

LICENCIATURA
EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
DEL ENTRETENIMIENTO

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

El entorno social, económico y cultural de México y el mundo.



Conocer cómo gestionar una empresa dedicada al entretenimiento.



Aplicar las nuevas tecnologías en los negocios.



Trabajar con equipos multidisciplinarios y multiculturales.



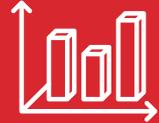
Emplear habilidades de negociación y liderazgo.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Planear la gestión de la empresa buscando posicionar y comercializar la marca u organización.



Diseñar, implantar y evaluar planes que optimicen la gestión de la empresa del entretenimiento.



Analizar el entorno nacional e internacional que afecta a la industria del entretenimiento.



Diseñar el proceso logístico para la organización y producción de eventos públicos y privados.



Ejecutar proyectos de negocios para innovar la industria del entretenimiento.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Empresas pertenecientes a la industria del entretenimiento.



Agencias dedicadas a la organización y logística de eventos de todo tipo.



Empresas enfocadas en la producción y venta de talento artístico, conciertos, etcétera.



Organizaciones dedicadas a eventos deportivos.



Tu propio negocio de consultoría.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Profesional
- Área Disciplinar
- Área Idioma
- Asignatura con Certificación Laboral
- Asignatura STEM

Tecnología Educativa:



Tipo de Materia:

- Online
- Blended

Certificaciones:



SEMESTRE 01

<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales ● Administración contemporánea ● Contabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la industria del entretenimiento ● Mercadotecnia ● Inglés general I
---	--

SEMESTRE 02

<ul style="list-style-type: none"> ● Empatía para resolver ● Matemáticas aplicadas ● Contabilidad de costos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ingeniería de negocios estratégicos ● Tecnologías para la gestión ● Inglés general II
--	---

SEMESTRE 03

<ul style="list-style-type: none"> ● Solucionar para cambiar ● Probabilidad y estadística ● Contabilidad administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comercialización y difusión de productos digitales para el entretenimiento ● Gestión comercial de las artes y cultura ● Inglés general III
--	--

SEMESTRE 04

 Transformar para impactar

 Derecho mercantil

 Diseño para redes sociales y cultura mediática

 Gestión comercial de la música

 Gestión comercial del deporte

 Inglés general IV

SEMESTRE 05

 Diseñar para compartir

 Gestión de la calidad en los negocios

 Publicidad

 Gestión estratégica de las relaciones públicas

 Fundamentos de la Ciencia de Datos

 Inglés general V

SEMESTRE 06

 Integrar para masificar

 Bases metodológicas de la investigación

 Investigación de mercados

 Planificación de congresos, ferias y reuniones

 Narrativa con datos

 Mercadotecnia emocional y comportamiento del consumidor

SEMESTRE 07

 Resolver para escalar

 Protocolos de seguridad para eventos

 Financiamiento y patrocinios en los negocios del entretenimiento

 Administración financiera

 Lanzamiento de producto o servicio en el mercado

 Creación de experiencias del entretenimiento

SEMESTRE 08

 Cultura internacional del trabajo

 Logística y producción de espectáculos y eventos masivos

 Taller de fortalecimiento al egreso I

 Medios y legislación

 Administración de las personas en las organizaciones

 Franquicias

SEMESTRE 09

 Taller de fortalecimiento al egreso II

 Prácticas profesionales

Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/Licenciaturas-ingenierias/negocios/Licenciatura-en-administracion-de-emresas-del-entretenimiento>

Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



Incubadoras de empresas.



Centros de cómputo con *software* que utiliza la industria.



Simuladores de negocios (plataformas).



Plataformas con inteligencia artificial.



Blackboard.

Certificaciones

Estudiar en UVM

¿Por qué elegir a la UVM?



Te permite aprender por medio de tecnologías innovadoras que te harán más competitivo en el mercado laboral.



Te hace parte de una comunidad nacional e internacional de futuros profesionales con los que podrás hacer *networking*.



Negocios UVM tiene proyectos transversales que te acercarán al sector público, privado, ONGs y órganos colegiados profesionales.



Te brinda la oportunidad de acceder a certificaciones laborales que fortalecen tu currículum.



Podrás realizar prácticas profesionales con socios estratégicos.



Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*



Doble Titulación por National Louis University



Semestre internacional en España o Francia.



Cursos cortos en España e Inglaterra.



Viaje académico.



Clase espejo internacional.

*Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Administración de Empresas del Entretenimiento con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

