

A woman with blonde hair and glasses, wearing a white turtleneck sweater and a white pleated skirt, stands in a meeting room. She is holding a black pen and looking towards a whiteboard. The whiteboard has several documents pinned to it, including a pie chart and a bar chart. In the foreground, there is a desk with a laptop, a tablet, and some papers. The background shows a window with a view of a brick wall and a bicycle parked against the wall.

LICENCIATURA
EN MERCADOTECNIA
Y PUBLICIDAD EN
ENTORNOS DIGITALES

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Conocer todo sobre las redes sociales, blogs y herramientas para compartir contenido multimedia.



Perfeccionar tus habilidades de comunicación oral, escrita y gráfica.



Trabajar con equipos multidisciplinarios y multiculturales.



Desarrollar tu talento creativo.



Conocer los procesos administrativos de un negocio digital.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Desarrollar estrategias para negocios digitales que respondan a las necesidades de los consumidores.



Interpretar el comportamiento de la audiencia en medios digitales para generar estrategias mercadológicas.



Diseñar canales de distribución y estrategias de comercio electrónico que ofrezcan nuevas opciones de compra.



Desarrollar productos innovadores que responden a las necesidades del mercado.



Manejar efectivamente las plataformas digitales para generar estrategias de comunicación de alto impacto.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Organizaciones públicas y privadas,
en el área de mercadotecnia digital.



Agencias de servicios de *e-commerce*.



Agencias de publicidad, como
Community Manager de sus clientes.



Agencias de mercadotecnia,
como generador de contenido
y/o especialista SEO.



En tu propio negocio, como consultor.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

-  Área Básica
-  Área Profesional
-  Área Disciplinar
-  Área Idioma
-  Asignatura con Certificación Laboral
-  Asignaturas STEM

Tecnología educativa:



Tipo de Materia:

-  Online
-  Blended

Certificaciones:



SEMESTRE 01

<ul style="list-style-type: none">   Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales    Administración contemporánea    Contabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none">   Comportamiento del consumidor    Mercadotecnia   Inglés general I
---	--

SEMESTRE 02

<ul style="list-style-type: none">   Empatía para resolver    Matemáticas aplicadas    Contabilidad de costos 	<ul style="list-style-type: none">   Mercadotecnia comercial    Tecnologías para la gestión   Inglés general II
--	---

SEMESTRE 03

<ul style="list-style-type: none">   Solucionar para cambiar   Probabilidad y estadística    Contabilidad administrativa 	<ul style="list-style-type: none">   Régimen legal de la mercadotecnia    Microeconomía   Inglés general III
--	--

SEMESTRE 04

-  Transformar para impactar
-  Derecho mercantil
-  Matemáticas financieras
-  Mercadotecnia digital
-  Macroeconomía
-  Inglés general IV

SEMESTRE 05

-  Diseñar para compartir
-  Publicidad
-  Investigación cuantitativa de mercados
-  Técnicas de ventas
-  Fundamentos de la Ciencia de Datos
-  Inglés general V

SEMESTRE 06

-  Integrar para masificar
-  Bases metodológicas de la investigación
-  Investigación cualitativa de mercados
-  Mercadotecnia de contenidos y gestión de redes sociales
-  Narrativa con datos
-  Comercio electrónico y canales de distribución

SEMESTRE 07

-  Resolver para escalar
-  Administración y gestión publicitaria
-  Publicidad en buscadores
-  Ética y normativa digital
-  Lanzamiento de producto o servicio en el mercado
-  Imagen y marca personal

SEMESTRE 08

-  Cultura internacional del trabajo
-  Taller de fortalecimiento al egreso I
-  Analítica Web
-  Plan de mercadotecnia 360°
-  Ventas consultivas
-  Mercadotecnia estratégica

SEMESTRE 09

 Taller de fortalecimiento al egreso II

 Prácticas profesionales

Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/Licenciaturas-ingenierias/negocios/Licenciatura-en-mercadotecnia-y-publicidad-en-entornos-digitales>

Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



Incubadoras de empresas.



Centros de cómputo con *software* que utiliza la industria.



Simuladores de negocios (plataformas).



Plataformas con inteligencia artificial.



Blackboard.

Certificaciones



Estudiar en UVM

¿Por qué elegir a la UVM?



Aprenderás por medio de tecnologías innovadoras que te harán más competitivo en el mercado laboral.



Formarás parte de una comunidad nacional e internacional de futuros profesionales con los que podrás hacer *networking*.



Negocios UVM tiene proyectos transversales que te acercarán al sector público, privado, ONGs y órganos colegiados profesionales.



Tendrás la oportunidad de acceder a certificaciones laborales que fortalecen tu currículum.



Podrás realizar prácticas profesionales con socios estratégicos.



Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*



Semestre Internacional en España, Francia, Turquía, Chile, Costa Rica o Perú.



Curso corto en España.



Viaje académico.

*Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en Entornos Digitales con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

