



LICENCIATURA  
EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA

# Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Promocionar adecuadamente cada región del país, enfatizando su riqueza y su patrimonio cultural.



Considerar la gastronomía, el arte y la historia al generar estrategias de desarrollo turístico.



Activar la economía de zonas que aún no son atractivos turísticos, pero que tienen potencial.



Participar en el desarrollo de comunidades sostenibles con estrategias de desarrollo turístico.



Ser parte de las nuevas tendencias de turismo, como *workation*, viaje con mascotas y "solo travel".



# Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Analizar el contexto turístico y económico para sustentar la viabilidad de proyectos turísticos.



Dirigir la operación de servicios de hospedaje con sistemas de gestión de recepción y atención del huésped.



Desarrollar productos y servicios que impulsen el turismo nacional, considerando el marco jurídico.



Considerar el patrimonio cultural y natural de cada región al generar estrategias de promoción.



Desarrollar proyectos turísticos sustentables que generen desarrollo comunitario.



# ¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Cadenas hoteleras, hoteles boutique, agencias de viajes, *spas* y parques recreativos.



Embajadas y sector público, como en la Secretaría de Turismo y en las oficinas de promoción turística.



Empresas dedicadas y relacionadas con el turismo de convenciones.



Organizaciones relacionadas con la sustentabilidad en turismo.



Asociaciones no gubernamentales y firmas de investigación y desarrollo en hospitalidad.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Duración 4 años y medio

### Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Profesional
- Área Disciplinar
- Área Idioma
- Asignatura con Certificación Laboral
- Área Segundo Idioma No Curricular

### Tipo de Materia:

- Online
- Blended

### Certificaciones:



## SEMESTRE 01

- ● Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- ● Espacio turístico
- ● Administración contemporánea
- ● Mercadotecnia experimental
- ● Teoría del Turismo y la Hospitalidad
- ○ Inglés general I

## SEMESTRE 02

- ● Empatía para resolver
- ● Promoción del patrimonio turístico nacional
- ● Capital humano en la industria del turismo
- ● Microeconomía
- ● Bases de la Gastronomía
- ○ Inglés general II

## SEMESTRE 03

- ● Solucionar para cambiar
- ● Marco jurídico y normativo del turismo
- ● Operación del servicio de hospedaje
- ● Macroeconomía
- ● Servicio de alimentos y bebidas
- ● Inglés general III
- ● Francés general I

## SEMESTRE 04

 Transformar para impactar

 Prácticas profesionales I

## SEMESTRE 05

 Diseñar para compartir

 Servicio de recepción y atención al huésped

 Gestión de la calidad en los negocios

 Turismo de reuniones

 Servicio de bebidas y coctelería

 Inglés general V

 Plan de negocios

 Francés general II

## SEMESTRE 06

 Integrar para masificar

 Comercialización de productos y servicios turísticos

 Bases metodológicas de la investigación

 Prestación de los servicios de hotelería

 Investigación de mercados

 Inglés general V

 Francés general III

## SEMESTRE 07

 Resolver para escalar

 Asesoría de servicios turísticos en agencias de viajes

 Gestión de empresas turísticas y hoteleras

 Dirección de organizaciones turísticas y hoteleras

 Gestión de bares

 Gestión de restaurantes

 Francés general IV

## SEMESTRE 08

 Cultura internacional del trabajo

 Ventas consultivas para el turismo

 Taller de fortalecimiento al egreso I

 Atención al visitante en recorridos turísticos

 Dirección del servicio de hospedaje

 Proyecto turístico sustentable

 Francés general V

## SEMESTRE 09

 Taller de fortalecimiento al egreso II

 Prácticas profesionales II

### Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.\*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

\*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ingenierias/hospitalidad-turismo-gastronomia/licenciatura-en-administracion-turistica-y-hotelera>

## Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



Restaurante Escuela, con materias relacionadas con el servicio y la gestión de alimentos y bebidas.



En algunos campus contamos con habitación-modelo.

## Certificaciones

**coursera**

 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

**MAYAHII**

 COMPANYGAME  
APRENDE SIMULANDO

**Sabre**<sup>®</sup>

# Estudiar en UVM

## ¿Por qué elegir a la UVM?



Somos la institución educativa que ofrece más horas de prácticas profesionales durante la carrera.



Mantenemos relaciones con el Sector turístico para brindarte charlas con expertos.



Obtendrás conocimientos sobre cómo planear eventos holísticos y preparar alimentos.



Impartimos materias en múltiples campus en donde podrás establecer una red de relaciones profesionales y personales.



Desarrollarás habilidades comunicativas en inglés y francés.



# Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales\*



Doble Titulación por Kendall College of Art and Design, Chicago (Estados Unidos).



Semestre internacional en España, Francia, Turquía, Chile, Costa Rica o Perú.



Cursos cortos en España e Inglaterra.



Año internacional en la Universidad Varna, Bulgaria.



Viaje académico.

\*Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.



# Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



# ¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



# Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

