

Educación  
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

**Relaciones Públicas y**  
Branding Corporativo

En Línea | 6 meses

# Objetivo

- Gestionar las acciones de branding corporativo de su empresa, así como su impacto en la comunicación institucional e imagen corporativa, atendiendo tanto a públicos internos como externos y con un alcance On y Offline. Adquirir herramientas para el establecimiento y manejo de situaciones de crisis en su organización.

# Este programa es para ti si...

- Si eres un ejecutivo encargado de manejar las áreas de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Corporativa y Comunicación Interna, así como si estás emprendiendo y buscas implementar buenas prácticas en la relación con públicos internos y externos de tu empresa a fin de proyectar una imagen sólida de la misma.

# Aprenderás...

- Importancia de la comunicación comercial y corporativa para las organizaciones.
- Elaborar un diagnóstico y auditoría de la comunicación de tu empresa. identificar y analizar los diferentes públicos de la organización.
- Manejo de audiencias y contenidos dentro de las redes sociales.
- Aplicación de herramientas de medición: Investigación, sondeos y encuestas de opinión.
- Incluye certificado internacional de Embiz Foundation y Certificado de Competencias Laborales DC-3.

# MÓDULOS

## 01 Introducción a PR, Branding y Reputación On y Offline

Al finalizar el módulo el participante será capaz de identificar las necesidades de comunicación, relaciones públicas y branding corporativo en su empresa, con un alcance On y Offline.

1. Papel de las Relaciones en la mezcla de mercadotecnia.
2. Entablando la Comunicación a través de las Relaciones Públicas
3. Reto y alcance de las Relaciones Públicas
4. Importancia de la comunicación comercial y corporativa para las organizaciones.
5. Diferenciando los objetivos de Relaciones Públicas vs. Publicidad
6. Cómo aplicar las Relaciones Públicas en el proceso de Branding Corporativo.
7. ¿Por qué es importante la comunicación en las organizaciones?
8. Identificación y viabilidad de acciones de Relaciones dentro de la propia empresa/ negocio.

## 02 Branding Corporativo

Al finalizar el módulo el participante será capaz de fijar los objetivos de Branding Corporativo para su empresa o negocio, así como de preparar un adecuado diagnóstico de la situación actual de la comunicación On y Offline.

1. Manejo de marcas corporativas vs. marcas comerciales.
2. Valor, misión, visión y propósito de la marca.
3. El papel del personal como elemento de branding.
4. Comunicación interna y alineación de objetivos.
5. Imagen personal como imagen de marca.
6. Principios éticos en la práctica cotidiana.
7. Elaboración del diagnóstico y auditoría de la comunicación de la empresa.

# MÓDULOS

## 03 Desarrollo e implementación de estrategias de comunicación On-Offline

Al finalizar el módulo el participante será capaz de crear estrategias de comunicación claras, consistentes y diferenciadas para su marca o negocio, que le permitan lograr acercamientos disruptivos con sus diferentes audiencias.

1. Planteamiento estratégico de la comunicación.
2. Formatos de estrategia de comunicación.
3. Identificación de mensajes clave.
4. Aprendiendo a identificar y analizar los diferentes públicos de la organización.
5. Análisis del entorno competitivo.
6. Desarrollo del pensamiento creativo
7. Pensamiento lineal, lateral y disruptivo.
8. Entregable.

## 04 Plan de medios: Creación de Branding y Reputación en redes sociales

Al finalizar el módulo el participante será capaz de desarrollar un plan de medios y generar relaciones con la prensa tradicional y digital, en línea con los requerimientos de su marca o empresa.

1. Entendiendo las diferencias del manejo de información en los medios masivos y digitales.
2. Manejo de audiencias y contenidos dentro de las redes sociales.
3. El influencer como medio de comunicación.
4. El valor de detectar las conversaciones y usar eficientemente los hashtags.
5. Identificación y manejo de fake news en la red.
6. Elaboración de plan de medios.
7. Uso de los géneros periodísticos a favor de las marcas/empresas.
8. Redacción de herramientas de RP: Newsletter, boletines de prensa y otros.
9. Establecimiento de contacto y manejo de la relación con medios de comunicación.
10. Organización de eventos de prensa: formatos y logística.

# MÓDULOS

## 05 Reputación y Opinión Pública

A finalizar el módulo el participante será capaz de seleccionar y preparar voceros que impacten positivamente en la opinión pública y la reputación de marca tanto en medios tradicionales como digitales.

1. Construcción y gestión de la reputación de la empresa y de marca
2. Factores de comunicación persuasiva
3. Cómo establecer límites a la persuasión
4. Selección de voceros de la empresa
5. Preparación de voceros para la comunicación de mensajes clave
6. Forma de establecer contacto y alianzas con líderes de opinión.
7. Conformación de Opinión Pública.
8. Aplicación de herramientas de medición: Investigación, sondeos y encuestas de opinión
9. La figura del Vocero

## 06 Manejo de Crisis

Al finalizar el módulo, el alumno será capaz de preparar un plan global de manejo de crisis y de prever posibles escenarios. Asimismo, será capaz de organizar simulacros que preparen a la empresa o a la marca ante eventuales crisis on-offline.

1. Detección de vulnerabilidades de la empresa y posibles situaciones de crisis
2. Preparación de escenarios e identificación de posibles impactos a los Stakeholders
3. Elaboración del plan de Recuperación y Comunicación: procedimientos, tiempos, responsables y medidas preventivas
4. Aplicación de simulacros
5. Gestión de crisis para minimizar daños y recuperar el control de la situación.
6. Recuperación de credibilidad e imagen
7. Evaluación de daños y detección/definición de mejores prácticas

# PROFESORES

Mtra. Mercedes Escudero Carmona

Maestría en Comunicación

## GRADOS ACADÉMICOS

- Universidad Iberoamericana. Maestría en Comunicación.
- Universidad Nacional Autónoma De México Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Diplomado en Negociación, Mediación y Construcción de Acuerdos.
- Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Diplomado de transversalidad de políticas públicas con perspectiva de género personalista, Universidad Anáhuac del Norte.

## COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana y Humana SC. Investigadora y directora general. Desde 2014.
- International Cpted Association. Directora regional para América Latina. Desde 2019.
- Crime Prevention Through Environmental Design (CPTED) México. Presidente. Desde julio de 2016.
- Strategymec S.A. de C.V. Directora general. Desde diciembre del 2010.
- Honorable Cámara de Diputados del Congreso de la Unión. Asesor Legislativo de la Auditoría Superior de la Federación en la LXI Legislatura.
- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública. Directora de Área. (2009-2010).

## RECONOCIMIENTOS

- Reconocimiento al Mérito Universitario por la Universidad Iberoamericana, 2020.
- Reconocida como Una de Los 300 Líderes más Influyentes de México 2017, 2018 y 2019. Revista de Edición Especial anual: Los 300 Líderes más Influyentes de México.
- Reconocimiento "Alas del Líder", otorgado por la International CPTED Association (ICA) en la 1 Conferencia Mundial de ICA y 1 Expo Prevención y Seguridad, 2019.
- Reconocimiento "Alas del Líder", otorgado por la Feria Internacional de Seguridad (FISEG) 2015; la International CPTED Association (ICA) y por CPTED Región LAC, Santiago de Chile 2015.

Octavio Contreras Borceguí

Doctorante en Historia

## GRADOS ACADÉMICOS

Universidad Iberoamericana. Doctorante en Historia

## COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Investigador y comunicador con amplia trayectoria profesional de 30 años en el análisis histórico y práctico de la política mexicana, desde su génesis pasando por diferentes etapas en la historia de nuestro país hasta la era moderna.
- Ha colaborado como analista invitado y conductor en diferentes medios, tales como la televisión, medios impresos y digitales, en programas de análisis político
- Experto en teoría y práctica de la comunicación, media training, medios digitales, redes sociales y análisis de ideología y estilo de comunicación de diferentes personalidades de la política mexicana con un sentido agudo, objetivo y a la vez fundamentado en evidencia y rigor históricos.
- Ha impartido cátedra desde hace 25 años en instituciones de educación superior de prestigio.

## RECONOCIMIENTOS

- Diploma al mérito universitario por parte de la vicerrectoría de la Universidad Iberoamericana y Diploma y medalla por trayectoria destacada como docente del Departamento de Comunicación en la misma institución. También es Doctor honoris causa por el Claustro Nacional de Doctores Honoris Causa, A. C.
- Ha sido colaborador en medios como Televisión Azteca, Proyecto 40, Ibero 90.9, Radio Centro 1040 AM, ABC Radio 960, Imagen TV (Excelsior TV), GIN TV, sopitas.com, El Financiero Bloomberg y W Radio.
- Fue reconocido como docente distinguido de Apple (1ª generación, México) y trabaja sus cursos relacionando el trabajo por competencias docentes, con la tecnología de Apple a nivel software y hardware.

# Beneficios de estudiar un diplomado



## Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



## Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



## Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



## Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



## Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



## Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



## Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



# Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:  
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.  
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real  
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:  
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.  
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:  
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:  
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UVM

**PREPÁRATE**