

LICENCIATURA
EJECUTIVA
EN MERCADOTECNIA
(MODALIDAD MIXTA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM?



Aprendizaje centrado en la adquisición de conocimientos relevantes y herramientas aplicables en tu trabajo.



Impulsarás tu potencial en el área de Habilidades Profesionales, donde desarrollarás competencias clave.



Tendrás la oportunidad de balancear el estudio y el trabajo mediante clases presenciales, en línea o *blended* en entornos de aprendizaje digital.



Enriquecerás tu currículum con un certificado de Coursera, convirtiéndote en un candidato más valioso al aplicar a una promoción.



Certificaciones

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM te permite alcanzar empleabilidad de nivel internacional mediante:

Materias de certificación con Coursera para desarrollar competencias profesionales específicas.

La traducción de tus conocimientos en acción y el desarrollo de habilidades altamente demandadas.

Contenido de clase mundial, así como credenciales de universidades y empresas líderes.

El desarrollo de habilidades de manejo de herramientas para resolver problemas reales.

Certificados profesionales que avalan habilidades laborales y amplían tus oportunidades de empleo.

Internacionalización

Al estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM, puedes vivir experiencias académicas internacionales por medio de:



Opción de Doble Titulación con reconocimiento en los Estados Unidos.



Opción a Doble Título, con nuestro convenio con National Louis University.



Título Internacional, que incluye el *Bachelor of Science in Management* y uno de 5 certificados.



Invitado Internacional al Aula y ciclos de conferencias con ponentes extranjeros.



Viajes académicos, cursos y semestres internacionales en diferentes países.



Perfil de ingreso

Esta Licenciatura Ejecutiva es para ti si te interesa...

Desarrollar tus conocimientos de procesos administrativos, uso de redes sociales, blogs y herramientas para compartir contenido multimedia.



Impulsar el aprendizaje autogestivo y el estudio independiente, así como la comunicación escrita y oral eficaz.



Ser proactivo y generador de ideas con una visión empresarial estratégica, innovadora y creativa.



Trabajar en equipo y desarrollar tus capacidades de trabajo bajo presión, liderazgo y responsabilidad social.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Aplicar los principios fundamentales de la mercadotecnia para posicionar un producto o servicio en la mente del consumidor.



Realizar investigación de mercados para identificar necesidades, expectativas y niveles de satisfacción del consumidor.



Diseñar estrategias para definir procesos para alcanzar los objetivos de ventas y desarrollar una gestión estratégica.



Crear productos que respondan a las necesidades del mercado e impulsen las ventas, con base en metodologías de investigación de mercados.



Desarrollar habilidades de comunicación comercial para identificar las necesidades del cliente.



Empleabilidad

Al terminar tu Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia, podrás trabajar en:

Empresas del sector público o privado.



Agencias de publicidad con enfoque digital.



Consultorías de mercado, investigación de mercados y Big Data.



Equipos creativos, educación, medios de comunicación y plataformas digitales.



Equipos creativos y marketing educativo.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 3 años

Plan de estudios Modalidad Mixta.

Ejes Curriculares:

-  Área Profesional
-  Área Básica
-  Área Disciplinar

Tipo de Materia:

-  Online
-  Blended

Certificaciones:



CUATRIMESTRE 01

- | | |
|--|---|
|   Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales |   Contabilidad financiera |
|   Administración contemporánea |   Mercadotecnia |

CUATRIMESTRE 02

- | | |
|---|---|
|   Empatía para resolver |   Contabilidad de costos |
|   Matemáticas aplicadas |   Tecnologías para la gestión |

CUATRIMESTRE 03

- | | |
|---|---|
|   Solucionar para cambiar |   Comportamiento del consumidor |
|   Probabilidad y estadística |   Microeconomía |
|   Contabilidad administrativa | |

CUATRIMESTRE 04

-   Transformar para impactar
-   Mercadotecnia comercial
-   Derecho Mercantil
-   Macroeconomía
-   Matemáticas financieras

CUATRIMESTRE 05

-   Diseñar para compartir
-   Mercadotecnia digital
-   Publicidad
-   Investigación cuantitativa de mercados
-   Régimen legal de la Mercadotecnia

CUATRIMESTRE 06

-   Integrar para masificar
-   Técnicas de ventas
-   Investigación cualitativa de mercados
-    Fundamentos de la Ciencia de Datos
-   Enfoques de la Mercadotecnia

CUATRIMESTRE 07

-   Resolver para escalar
-   Estrategias de precio
-   Innovación y desarrollo de productos
-    Narrativa con datos
-   Desarrollo de marcas y mercadeo

CUATRIMESTRE 08

-   Estrategias de promoción
-   Plan de medios
-   Estrategias de distribución
-    Lanzamiento de producto o servicio en el mercado
-   Taller de fortalecimiento al egreso I

CUATRIMESTRE 09

-   Taller de fortalecimiento al egreso II
-   Dirección y plan de Mercadotecnia
-   Taller de tendencias disciplinarias
-   Mercadotecnia estratégica
-    Ventas consultivas

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ejecutivas/negocios/licenciatura-ejecutiva-en-mercadotecnia>

Estudiar en UVM

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva
te permite desarrollar tus habilidades de:

Aprendizaje autogestivo.

Estudio independiente.

Comunicación escrita y oral eficaz.

Proactividad y generación de ideas.

Pensamiento crítico y organización.

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



¡Vive una experiencia estudiantil única!

El 79% de nuestros egresados perciben una mejora laboral. [1]

El 80% de los alumnos que estudian una Licenciatura Ejecutiva UVM lograron una mejora laboral. [1]

UVM es una de las tres universidades preferidas por los empleadores. [3]

UVM ostenta el reconocimiento *QS Stars* con la máxima calificación en Empleabilidad. [2]

[1] Encuesta de egresados Ipsos 2020.

[2] QS Stars 2019.

[3] Estudio Cuantitativo entre EMPLEADORES ACIMSA 2020.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx