

LICENCIATURA  
EJECUTIVA  
EN MERCADOTECNIA  
(MODALIDAD EN LÍNEA)

## Por qué UVM

### ¿Por qué estudiar una Licenciatura Ejecutiva En Línea UVM?



Las Licenciaturas Ejecutivas En Línea te ahorran los tiempos de traslados, además, sus programas tienen reconocimiento oficial.



Impulsarás tu potencial en el área de Habilidades Profesionales, donde desarrollarás competencias clave.



Tu aprendizaje se centra en la adquisición de conocimientos relevantes y herramientas aplicables a situaciones reales.



Enriquecerás tu currículum con un certificado de Coursera, convirtiéndote en un candidato más valioso al aplicar a una promoción.



Tendrás un Asistente Lince 24/7, los 365 días del año que te acompañará para cuestiones técnicas durante todo tu programa.



# Certificaciones

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva En Línea UVM te permite alcanzar empleabilidad de nivel internacional mediante:

Materias de certificación con Coursera para desarrollar competencias profesionales específicas.

La traducción de tus conocimientos en acción y el desarrollo de habilidades altamente demandadas.

Contenido de clase mundial, así como credenciales de universidades y empresas líderes.

El desarrollo de habilidades de manejo de herramientas para resolver problemas reales.

Certificados profesionales que avalan habilidades laborales y amplían tus oportunidades de empleo.

# Internacionalización

Al estudiar una Licenciatura Ejecutiva En Línea UVM, puedes vivir experiencias académicas internacionales por medio de:



Opción de Doble Titulación con reconocimiento en los Estados Unidos.



Opción a Doble Título, con nuestro convenio con National Louis University.



Título Internacional, que incluye el *Bachelor of Science in Management* y uno de 5 certificados.



Invitado Internacional al Aula y ciclos de conferencias con ponentes extranjeros.



Viajes académicos, cursos y semestres internacionales en diferentes países.



# Perfil de ingreso

Esta Licenciatura Ejecutiva En Línea es para ti si te interesa...

Desarrollar tus conocimientos de procesos administrativos, uso de redes sociales, blogs y herramientas para compartir contenido multimedia.



Impulsar el aprendizaje autogestivo y el estudio independiente, así como la comunicación escrita y oral eficaz.



Ser proactivo y generador de ideas con una visión empresarial estratégica, innovadora y creativa.



Trabajar en equipo y desarrollar tus capacidades de trabajo bajo presión, liderazgo y responsabilidad social.



# Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Aplicar los principios fundamentales de la mercadotecnia para posicionar un producto o servicio en la mente del consumidor.



Realizar investigación de mercados para identificar necesidades, expectativas y niveles de satisfacción del consumidor.



Diseñar estrategias de gestión y definición de procesos para alcanzar objetivos de ventas.



Crear productos que respondan a las necesidades del mercado e impulsen las ventas, con base en metodologías de investigación de mercados.



Desarrollar habilidades de comunicación comercial para identificar las necesidades del cliente.



# Empleabilidad

Al terminar tu Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia En Línea, podrás trabajar en:

Empresas del sector público o privado.



Agencias de publicidad con enfoque digital.



Consultorías de mercado, investigación de mercados y Big Data.



Equipos creativos, educación, medios de comunicación y plataformas digitales.



Equipos creativos y marketing educativo.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Duración 3 años

Plan de estudios Modalidad En Línea.

### Ejes Curriculares:

- Área Profesional
- Área Básica
- Área Disciplinar

### Certificaciones:

-  **coursera**

### CUATRIMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Administración contemporánea
- Contabilidad financiera
- Mercadotecnia

### CUATRIMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Matemáticas aplicadas
- Contabilidad de costos
- Tecnologías para la gestión

### CUATRIMESTRE 03

- Solucionar para cambiar
- Probabilidad y estadística
- Contabilidad administrativa
- Comportamiento del consumidor
- Microeconomía

## CUATRIMESTRE 04

-  Transformar para impactar
-  Derecho Mercantil
-  Matemáticas financieras
-  Mercadotecnia comercial
-  Macroeconomía

## CUATRIMESTRE 05

-  Diseñar para compartir
-  Publicidad
-  Régimen legal de la Mercadotecnia
-  Mercadotecnia digital
-  Investigación cuantitativa de mercados

## CUATRIMESTRE 06

-  Integrar para masificar
-  Investigación cualitativa de mercados
-  Enfoques de la Mercadotecnia
-  Técnicas de ventas
-  Fundamentos de la Ciencia de Datos

## CUATRIMESTRE 07

-  Resolver para escalar
-  Innovación y desarrollo de productos
-  Desarrollo de marcas y mercadeo
-  Estrategias de precio
-  Narrativa con datos

## CUATRIMESTRE 08

-  Estrategias de promoción
-  Estrategias de distribución
-  Taller de fortalecimiento al egreso I
-  Plan de medios
-  Lanzamiento de producto o servicio en el mercado

## CUATRIMESTRE 09

- Taller de fortalecimiento al egreso II
- Dirección y plan de Mercadotecnia
- Taller de tendencias disciplinarias
- Mercadotecnia estratégica
- Ventas consultivas

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.\*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

\*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ejecutivas/negocios-online/licenciatura-ejecutiva-en-mercadotecnia-online>

# Estudiar en UVM

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva En Línea te permite desarrollar tus habilidades de:

Aprendizaje autogestivo.

Estudio independiente.

Comunicación escrita y oral eficaz.

Proactividad y generación de ideas.

Pensamiento crítico y organización.

# Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



# ¡Vive una experiencia estudiantil única!

El 79% de nuestros egresados perciben una mejora laboral. [1]

El 80% de los alumnos que estudian una Licenciatura Ejecutiva UVM lograron una mejora laboral. [1]

UVM es una de las tres universidades preferidas por los empleadores. [3]

UVM ostenta el reconocimiento *QS Stars* con la máxima calificación en Empleabilidad. [2]

[1] Encuesta de egresados Ipsos 2020.

[2] *QS Stars* 2019.

[3] Estudio Cuantitativo entre EMPLEADORES ACIMSA 2020.



# Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx