

Educación
CONTINUA | UVM

DIPLOMADO

Finanzas para Ejecutivos
no Financieros

Aula Virtual | 6 meses

Objetivo

- Dominarás los fundamentos y conceptos de finanzas que te ayudarán a tomar decisiones en tu área, y a contribuir en el crecimiento económico de la empresa. Además, lograrás un mejor entendimiento con los departamentos cuyo enfoque sea financiero.

¿Qué aprenderás?

- A desarrollar tus ideas y convertirlas en proyectos de inversión, utilizando herramientas y conceptos financieros que impacten en los resultados económicos de tu organización.
- A analizar los reportes y estados financieros para la toma de decisiones.
- Acerca de fundamentos, conceptos y cálculos esenciales financieros.
- A crear estrategias financieras efectivas para la resolución de problemas.

Este curso esta dirigido a ...

- Emprendedores o empresarios, profesionistas que laboran en un área ajena a finanzas, o buscan actualizar sus conocimientos en este tema.

Requisitos para tomar el diplomado:

- Es un curso de aula virtual que se imparte en sesiones síncronas por medio de Teams.
- Diploma otorgado por la UVM.

MÓDULOS

01 Entorno económico y su impacto en las organizaciones.

Comprender la importancia e impacto del entorno económico en los resultados financieros de las empresas.

1. Entorno marco-económico y sus variables más importantes.
2. Situación actual y perspectiva de la economía del país.
3. Instituciones financieras del país.
4. Indicadores más importantes para las empresas.
5. Políticas económicas nacionales.
6. Sistema y mercados financieros.
7. Política y mercado de dinero.
8. Mercado de valores.

02 Herramientas de análisis cuantitativo.

Comprender los fundamentos, conceptos y cálculos esenciales financieros.

1. Dinero.
2. Tasas de interés.
3. Rendimientos.
4. Flujos de Efectivo.
5. Inversiones.
6. VPN y valor del dinero en el tiempo.
7. La TIR.
8. Indicadores financieros básicos: ROI, ROE y demás

03 Estados financieros, reconocimiento, análisis e interpretación

Conocer de forma general la interpretación del contenido de los estados financieros básicos.

1. Reportes financieros, lo básico.
2. Estado de pérdidas y ganancias (P&L).
3. Flujo de efectivo.
4. Balance general.
5. Inventarios.
6. Impuestos.
7. Análisis de financiamiento y capital.
8. Amortizaciones

MÓDULOS

04 Finanzas corporativas.

Conocer las herramientas básicas para mantener las finanzas corporativas sanas.

1. Presupuesto del capital.
2. Estructura y costo del capital.
3. Administración del capital de trabajo.
4. Análisis y valuación de la empresa.
5. Estrategias de inversión corporativa.
6. Análisis de riesgos.
7. Gobierno Corporativo.
8. Rol de los inversionistas.

05 Evaluación de proyectos de inversión.

Identificar y aplicar los pasos a seguir para realizar la correcta evaluación de un proyecto de inversión.

1. Tipos de proyectos de inversión.
2. Objetivos y características de los proyectos de inversión.
3. Flujos contables y flujos de efectivo.
4. Medidas y estándares de rentabilidad y riesgo en función de diferentes proyectos de inversión.
5. Recopilación de información para evaluar el proyecto de inversión.
6. Presentación y estructura de la información.
7. Formato de evaluación de proyectos de inversión.
8. Métodos y criterios de valuación.
9. Procedimiento de evaluación.
10. Ejercicio de documentación y evaluación de un proyecto de inversión.

06 Estrategias financieras corporativas.

Conocer la diferencia e importancia de los mercados de dinero y de valores y la importancia de la correcta administración de partidas del capital de trabajo.

1. Mercado de dinero.
2. Mercado de valores.
3. Administración del efectivo y las inversiones.
4. Administración de inventarios.
5. Administración de crédito a proveedores.
6. Capital, crédito, inversión, bonos y deuda.
7. Portafolios de inversión.

PROFESORES

Alejandro Díaz Quiroz

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- La vinculación con el ámbito empresarial se realiza mediante la impartición de conferencias y seminarios
- Docente en universidades de reconocido prestigio, Docente coordinador y participante en Diplomados de Negocios Internacionales en Perú, Venezuela, Colombia, Nicaragua y Ecuador.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctor en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana. Obtención de la Mención Honorífica.
- Maestro en Planificación y Desarrollo Económico por el Centro de Investigación y Docencia Económica (C.I.D.E).
- Licenciado en Economía por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en Lima – Perú. Grado obtenido perteneciendo el tercio superior de estudios.

Pedro Antón Escourido

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Encargado del área de Administración y Finanzas de Enlight.
- Project Manager, en Be One Sports, encargado del crecimiento en España.
- Pasante en Opportunity Network, encargado de implementar un software de recursos humanos.
- Gerente de Operaciones y Auditoría Interna en MEI Gasolinas Corporativo, actualmente parte del grupo G500.
- Asesor financiero y Auditor Externo en Deloitte.
- Analista de Operaciones y Auditoría Interna en MEI Gasolinas Corporativo, actualmente parte del grupo G500.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Master in Business Administration, (MBA), ESADE (2017-2019).
- Diplomado en Finanzas Corporativas, Universidad Iberoamericana (2014-2015).
- Licenciado en Contaduría y Gestión Empresarial, Cum Laude, Universidad Iberoamericana (2010-2013).
- C.P.C. Contador Público Certificado, en trámite.

Milton Uri Bautista Garrido

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Asesor financiero y fiscal de empresas como Santa Julia de Puebla, S.A. de C.V., Ortíz Coronado y Asociados, S.C., Mattcom International S.A. de C.V., Libélula Trade Group, S.A. de C.V., entre otras.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestro en Administración
- Licenciado en Contaduría Pública

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx