

DESAFÍO *Lince*

2025

PROYECTOS TECNOLÓGICOS
Y DE ALTO IMPACTO

CONVOCATORIA

2025

DESAFÍO LINCE

La Universidad del Valle de México a través de su Red de Incubadora de Empresas, convoca a universitarios de todos los campus de UVM del país a que participen de manera individual o grupal al reality show Desafío Lince edición 11, postulando iniciativas de emprendimiento en las que se aplique alguna innovación tecnológica o social.

OBJETIVO

- Promover el espíritu emprendedor en la comunidad UVM.
- Impulsar acciones que permitan generar emprendimientos exitosos a favor del desarrollo económico del país.
- Reconocer el trabajo de jóvenes de la comunidad UVM; emprendedores, creativos e innovadores.

DE LAS FECHAS

- Apertura de la convocatoria: 16 de junio
Una vez inscritos, los proyectos pueden acceder a mentorías y material de apoyo para fortalecer el emprendimiento.
<https://forms.office.com/r/4YADTV9tkL>
- Cierre de la convocatoria: 9 de agosto.
- Etapa I Inscripción del proyecto: 18 de agosto.
- Selección de jurados: 12 de septiembre.
- Etapa II Evaluación del proyecto por el jurado académico: 20 de septiembre.
- Etapa III Reality show en Villahermosa,Tabasco: 31 de octubre.

DE LOS PARTICIPANTES

Podrán participar aquellos jóvenes emprendedores, que individualmente o en equipos cumplan con los siguientes requisitos:

- Pertenecer a cualquier campus o comunidad ONLINE UVM; en cualquier programa de bachillerato, licenciatura o posgrado; como estudiante o egresado.
- Pertenecer a la Red de Incubadora de Empresas, como emprendedor activo o registrado.
- Ser autor del emprendimiento presentado.
- No haber sido ganador o integrante del equipo ganador de desafío lince en ediciones anteriores.
- No exceder de 7 participantes en la modalidad de equipo.

DE LAS CATEGORÍAS

1. Impulso Mujer Emprendedora.

Modelos de negocio liderados por mujeres que promuevan la equidad de género, empoderamiento y desarrollo económico femenino.

2. Salud y Bienestar Integral.

Proyectos enfocados en mejorar la calidad de vida física, mental y emocional a través de productos, servicios o tecnologías de salud.

3. Soluciones para el Planeta.

Ideas que contribuyen a mitigar el cambio climático, protegen el medio ambiente, promueven energías limpias o el uso responsable del agua.

4. Ciencia y Tecnología Aplicada.

Innovaciones basadas en investigación, invención o transferencia de tecnología con potencial de comercialización.

5. Negocio Disruptivo.

Emprendimientos que rompen esquemas tradicionales con modelos de alto impacto y escalabilidad, ya sea digital, social o de base tecnológica.

* Incluya un componente innovador.

REQUISITOS Y CRITERIOS DE ELIGIBILIDAD

Etapa I. Inscripción del proyecto.

- El Modelo de negocio debe apegarse a los lineamientos establecidos en la guía de proyecto anexo a esta convocatoria. Entregables: **1. Plan de negocios, 2. Plan financiero, 3. Modelo de negocio basado en el business model canvas y 4. Video pitch no mayor a 5 minutos.**
- Con base en la evaluación de los entregables de la Etapa I, los 30 mejores proyectos pasan a la Etapa II.
- La liga de inscripción.
<https://forms.office.com/r/4YADTV9tkL>

REQUISITOS Y CRITERIOS DE ELIGIBILIDAD

Etapa II. Evaluación del proyecto.

- Con base en los entregables de la Etapa I, el comité académico revisará la pertinencia considerando los siguientes criterios de evaluación:
 - a. Originalidad de la idea.
 - b. Pertinencia del proyecto.
 - c. Relevancia del proyecto.
 - d. Viabilidad financiera (TIR, VAN, tiempo de recuperación)
 - e. Cumplimiento a la guía del proyecto.
- Con base en la evaluación de los entregables de la Etapa II, los 5 mejores proyectos pasan a la Etapa III.
- Los proyectos que no presenten la documentación completa y en tiempo no serán considerados.
- La notificación de los equipos seleccionados a la final será el 27 de septiembre.

Etapa III. Reality show final.

- Cada finalista presentará su proyecto en un tiempo máximo de 10 minutos frente al jurado evaluador. La presentación del Model Business Canvas a través de la metodología “elevator pitch” será realizada utilizando una presentación conforme a guía de proyecto.
- La evaluación de la presentación de los finalistas por parte del jurado a través de la metodología “reality show” considerará el análisis de la TIR, VAN, tiempo de recuperación, impacto social del proyecto así como la viabilidad para llevarlo a cabo.
- Cada jurado podrá hacer hasta un máximo de 3 preguntas a cada equipo. El tiempo para defender la idea de negocio por cada equipo, no podrá pasar de 10 minutos en total, sumando todas las interrogantes del jurado.

DEL TRASLADO

Esta convocatoria no cubre los gastos de viaje de los 5 equipos finalistas que deberán presentarse a la sede en Villahermosa, Tabasco para el reality show final.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos por el jurado externo serán validados y dados a conocer por el consejo de premiación.

En caso de empate, el consejo de premiación será quien dé el voto de calidad.

Los resultados se darán a conocer el día del evento.

PREMIOS

Los premios serán anunciados el día del evento y entregados conforme a las fechas establecidas de conformidad con los lineamientos institucionales.

1er lugar. \$50,000.00
2do lugar. \$35,000.00
3er lugar. \$20,000.00

Para la entrega del premio es requisito estar dado de alta ante la autoridad.

CONTACTO DE ATENCIÓN

Acércate a la Incubadora de Empresas del campus UVM más cercano.

Coordinador (a) Incubadora de Empresas.
Dirección Nacional de Incubadora de Empresas.

Pagina facebook.
<https://www.facebook.com/IncubadoraUVM>

¡Sé parte del cambio, participa!