

SEDE: UVM  
Campus Puebla

UVM

RED DE  
INCUBADORA  
DE EMPRESAS

# DESAFÍO *Lince*

2026



PROYECTOS TECNOLÓGICOS  
Y DE ALTO IMPACTO

## CONVOCATORIA

2026

**¡TRANSFORMA TU INICIATIVA EN  
UN PROYECTO GANADOR!**

**Desafío Lince** es una iniciativa de la **Red de Incubadora de Empresas** de la Universidad del Valle de México que **invita a estudiantes y egresados de todo el país** a postular proyectos emprendedores, capaces de generar soluciones a problemas de la sociedad y el planeta.

**IMPULSANDO EL  
TALENTO QUE  
TRANSFORMA**

Impulsamos el talento de la comunidad UVM mediante la IA y el pensamiento de negocios. Convertimos ideas en emprendimientos innovadores, sostenibles y con impacto en la economía nacional.

¡Lleva tu emprendimiento al siguiente nivel! →

[uvm.mx/incubadora-uvm](http://uvm.mx/incubadora-uvm)

## I. DIRIGIDO A COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y EGRESADOS UVM:

- a) Estudiantes de Bachillerato.
- b) Estudiantes de Licenciatura.
- c) Estudiantes de Posgrado.
- d) Estudiantes de Campus en línea.
- e) Egresados

## II. ALCANCE

- **Potenciar el emprendimiento en la comunidad UVM**, premiando la innovación y la creatividad de estudiantes y egresados en proyectos emprendedores con impacto social, logrado gracias al uso de tecnologías y la inteligencia artificial.
- **Impulsar acciones en torno a propuestas de soluciones** en los ámbitos de la sostenibilidad y medio ambiente, iniciativas de mujeres emprendedoras, la salud y el bienestar; así como, la ciencia y tecnología aplicada.

## III. FECHAS RELEVANTES



## → IV. RUTAS DE PARTICIPACIÓN



### EMPREDEDORA LINCE:

Modelos de negocio liderados por mujeres que promuevan la equidad de género, empoderamiento y desarrollo económico femenino.



### LINCE EN EQUILIBRIO, SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL:

Proyectos enfocados en mejorar la calidad de vida física, mental y emocional a través de productos, servicios o tecnologías de salud.



### LINCE SOLUCIONES PARA EL PLANETA:

Ideas que contribuyen a mitigar el cambio climático, protegen el medio ambiente, promueven energías limpias o el uso responsable del agua.



### LINCE TECNOLOGÍA CON IMPACTO:

Innovaciones basadas en investigación, invención u otra transferencia de tecnología con potencial de comercialización.

## → V. ETAPAS

### ETAPA I: REGISTRO



Del 27 de marzo al  
15 de agosto de 2026

- En el registro captura tus datos, así como los referentes a las características del proyecto a postular.

### A) PODRÁS REGISTRARTE DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES FORMAS:

→ 1) Registrar los datos solicitados en el formulario de registro:

[CLIC PARA IR AL FORMULARIO](#)

→ 2) Registrarte directo en la Oficina de Incubadora de Empresas u Oficina de Emprendimiento de tu campus.

Aquí puedes consultar el directorio (ANEXO 1):

[uvm.mx/incubadora-uvm](http://uvm.mx/incubadora-uvm)

→ 3) También puedes acercarte a la Oficina de Experiencia Estudiantil o al correo [red\\_incubadorasuvm@uvmnet.edu](mailto:red_incubadorasuvm@uvmnet.edu), en donde podrás dejar tus datos y personal de la Red de Incubadoras se pondrá en contacto contigo.

- **IMPORTANTE:** Al iniciar tu registro, aceptas los Términos Políticas de Privacidad de la Universidad del Valle de México.

**B) SOBRE LOS ENTREGABLES:**

Hasta el 20 de agosto de 2026

- En este periodo deberás **subir los entregables** en los formatos que te serán enviados una vez hecho tu registro conforme al Inciso A) de la Etapa 1.
- El Modelo de negocio debe **apegarse a los lineamientos** establecidos en la guía de proyecto anexo a esta convocatoria.

**Entregables:**

- **Plan** de Negocios.
- Plan **Financiero**.
- Modelo de Negocio **Canvas**.
- **Presentación en video** con los datos relevantes del proyecto máximo de 3.5 minutos.
- Documento **comprobatorio de ventas** (en caso de contar con evidencia).

- Los entregables deben **apegarse a los formatos** establecidos por la Red de Incubadora que serán enviados una vez registrado el proyecto.
- Los proyectos que **no presenten la documentación completa** y en tiempo no serán considerados.
- Con base en la evaluación de esta Etapa, los proyectos que **cumplan al 100%** con los requisitos descritos en automático **serán evaluados en la Etapa II**

**ETAPA II: EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

Del 3 al 11 de septiembre de 2026

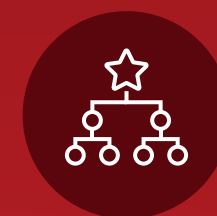
- **El comité evaluador** que estará integrado por académicos expertos en emprendimiento y consultores de empresas evaluarán considerando los siguientes criterios:

- A. Originalidad** de la idea.
- B. Pertinencia** del proyecto.
- C. Relevancia** del proyecto.
- D. Viabilidad financiera** (TIR, VAN, tiempo de recuperación).
- E. Cumplimiento** a la guía del proyecto.

- **Con base en la rúbrica** de evaluación y el puntaje obtenido, los **5 mejores proyectos** pasan a la **Etapa III**.
- **La notificación** de los equipos seleccionados a la final será realizada el 18 de septiembre.

## ETAPA III: LA COMPETENCIA

📍 UVM Campus Puebla



30 de octubre  
de 2026

- Cada finalista presentará su proyecto en un **tiempo máximo de 7 minutos** frente al jurado evaluador, contará con 5 minutos adicionales para responder preguntas del jurado. La presentación se realizará a través de la metodología **“elevator pitch”** y deberán utilizar una presentación de apoyo con los puntos mínimos establecidos por la Red de Incubadora de Empresas UVM.
- La evaluación de la presentación de los finalistas por parte del jurado a través de la metodología **“reality show”** considerará el análisis de la TIR, VAN, tiempo de recuperación, impacto social del proyecto, así como la viabilidad para llevarlo a cabo.
- Cada jurado podrá hacer hasta un **máximo de 3 preguntas a cada equipo**. El tiempo para defender la idea de negocio por cada equipo, no podrá pasar de **12 minutos en total**, sumando todas las interrogantes del jurado.

## → VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Cada una de las postulaciones evaluadas por el jurado tendrá una **calificación conforme a la rúbrica** establecida, así como la retroalimentación correspondiente. A partir de dicha evaluación, se seleccionarán los **tres proyectos con mayor puntaje**.
- Cada proyecto será evaluado y obtendrá un puntaje en orden a los **siguientes criterios:**

### 1. Oferta de Valor

Evalúa la claridad, relevancia y diferenciación de la solución propuesta frente a una necesidad o problema específico del mercado. Se valora si resuelve un dolor real y si tiene una propuesta única para su segmento de clientes.

### 2. Componente Tecnológico

Considera el uso de tecnología en el desarrollo del producto o servicio, ya sea como herramienta de innovación, automatización, uso responsable de inteligencia artificial, inteligencia artificial generativa, mejora de procesos o entrega de valor. Se toma en cuenta su grado de aplicabilidad y funcionalidad.

### 3. Grado de Innovación

Mide qué tan novedosa y creativa es la propuesta en comparación con soluciones existentes. Se valoran ideas disruptivas, mejoras significativas y/o propuestas que transformen modelos de negocio tradicionales.

### 4. Utilidad y viabilidad

Se refiere al impacto práctico del proyecto: viable, accesible, qué tan útil es para los usuarios, cómo mejora su vida, experiencia o desempeño. También incluye la aplicabilidad del proyecto en un contexto real.

### 5. Retorno de Inversión (ROI)

Analiza la viabilidad financiera del proyecto. ¿Puede generar ingresos sostenibles? ¿Es escalable? Se considera la relación entre los recursos requeridos y el beneficio económico esperado.

### 6. Triple Impacto

Evalúa si el proyecto contribuye de manera equilibrada al desarrollo económico, social y ambiental. Se valoran modelos de negocio con enfoque sostenible, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### 7. Pitch

Se valora la forma en que el proyecto es comunicado. Incluye claridad, dominio del tema, estructura del discurso, impacto emocional y persuasión. Un buen pitch debe captar la atención e inspirar confianza. Si la exposición se hace en inglés recibirá mención adicional.

8. Se aplicará un **simulador de inversión** para los proyectos finales. En el simulador el jurado podrá asignar "capital virtual" a los proyectos presentados, evaluando su potencial y tomando decisiones como si fueran verdaderos inversionistas. Este tipo de simulador no busca replicar el mercado financiero real, sino simular el proceso de toma de decisiones de inversión en startups o emprendimientos.

- Se tomará en cuenta la **viabilidad técnica, financiera y de mercado** del proyecto, así como el grado de innovación de la propuesta de valor.

## → VII. DE LOS PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

### A) LOS PREMIOS SE DISTRIBUYEN DE LA SIGUIENTE MANERA:

**1er lugar:** \$50,000.00 MXN

**2do lugar:** \$35,000.00 MXN

**3er lugar:** \$20,000.00 MXN

- **Los premios serán anunciados** el día del evento y entregados conforme a los tiempos establecidos en los lineamientos institucionales.

- **Para la entrega** del premio es indispensable contar con el alta en el Registro Federal de Contribuyentes (en el SAT).

### B) SE OTORGARÁN RECONOCIMIENTOS ESPECIALES A:

- **Mejor Pitch**
- **Mejor video storytelling**
- **Incubadora impulsora de proyectos** (Coordinación de Incubadora con mayor número de proyectos postulados y evaluados).
- **Reconocimiento al prototipo.**
- **Reconocimiento al proyecto con propósito social.**
- **Reconocimiento al Lince Empresario.**

## → VIII. DE LOS RESULTADOS

- **Los proyectos ganadores**, con base en los resultados de la evaluación del jurado se darán a conocer por el **Consejo de premiación.**
- **En caso de empate**, el Consejo de premiación podrá emitir voto de calidad.
- **Los resultados** se darán a conocer el **día del evento.**

## IX. CONFIDENCIALIDAD

- La información, ideas, proyectos, modelos de negocio, documentos y materiales presentados por los participantes en el marco del concurso de emprendimiento organizado por la Red de Incubadora de Empresas UVM serán tratados con **estricta confidencialidad**.
- Dicha información será utilizada exclusivamente para fines de evaluación, retroalimentación, dictaminación y seguimiento académico y formativo del concurso. La Universidad del Valle de México, a través de la Red de Incubadora de Empresas UVM, así como los evaluadores, mentores, jurados y colaboradores involucrados, se comprometen a **no divulgar, reproducir, compartir** ni utilizar la información presentada sin la autorización previa y por escrito del participante, salvo en los casos estrictamente necesarios para el desarrollo del concurso o por disposición legal.
- Los derechos de propiedad intelectual de los proyectos presentados permanecerán en todo momento **en favor de sus autores**, y la participación en el concurso no implica cesión alguna de dichos derechos.

## X. VIÁTICOS

- Los equipos que resulten finalistas tendrán la oportunidad de participar en la etapa final "**Desafío Lince**", la cual se llevará a cabo en UVM Campus Puebla, ubicado en **San Andrés Cholula, Puebla**, donde podrán presentar y defender sus proyectos ante el jurado y la comunidad académica.
- Para esta fase, cada equipo deberá considerar que los gastos de traslado para asistir a la sede serán **cubiertos por los propios finalistas**. Esta experiencia representa una valiosa oportunidad para compartir ideas, fortalecer su proyecto emprendedor y conectar con otros estudiantes que, como ustedes, buscan generar impacto a través de la innovación.

### Mayores informes con:

- Coordinador de Incubadora de Empresas u Oficina de Emprendimiento de Campus.
- Oficina de Experiencia Estudiantil de campus.
- Coordinador de programa de Negocios en Campus.
- Página web: [uvm.mx/incubadora-uvm](http://uvm.mx/incubadora-uvm)
- Correo electrónico: [red\\_incubadorasuvm@uvmnet.edu](mailto:red_incubadorasuvm@uvmnet.edu)

## XI. IMPREVISTOS

- Cualquier situación no prevista en esta convocatoria será resuelta por la Dirección de la Red de Incubadora de Empresas de la UVM y comunicación a las autoridades de la UVM competentes.

- Anexo 1

### DIRECTORIO DE COORDINADORES RED DE INCUBADORA DE EMPRESAS UVM

#### INCUBADORA DE EMPRESAS

Campus	Responsable	Teléfono	Correo electrónico	Ubicación en campus
COYOACÁN		(55) 5599 2600 Ext. 34952	red_incubadorasuvm@uvmnet.edu	Edificio F, Primer Piso. en el área de ciencias de la Salud
CUMBRES		(81)8121 4800 Ext. 44725	red_incubadorasuvm@uvmnet.edu	
GUADALAJARA SUR	Nancy Guadalupe Barrios Martínez	(33) 3669 8400 Ext. 23645	nancy.barrios@uvmnet.edu	Pasillo A, entre Rectoría y Admisiones
HISPANO	Jesús Hilario Rueda	(55) 58988800 Ext. 25339	jesus.hilario@uvmnet.edu	Campus 2, edificio M, primer piso
LOMAS VERDES	Emmanuel Sánchez Moreno	(55) 52387300 Ext. 0812	emmanuel.sanchezm@uvmnet.edu	Edificio I "CREA" primer piso a la derecha
PUEBLA	Elizabeth Nolasco Nolasco	(222) 2259171 Ext. 21728	elizabeth.nolasco@uvmnet.edu	Edificio I, segunda planta
QUERÉTARO	Brenda Larisa Pérez Reséndiz	(442) 2111900 Ext. 11096	brenda.perez@uvmnet.edu	Edificio A piso 1, a un costado del salon A20
SAN RAFAEL /REFORMA	Ever Odiney Jiménez Santiago	(55) 52 38 53 00 Ext. 04324	ever.jimenez@uvmnet.edu	Piso 6, a un costado de experiencia estudiantil
TOLUCA	Maydelly Vazquez Muciño	(722) 275 8666 Ext. 22274	maydelly.vazquezm@uvmnet.edu	Edificio B, planta baja salón B009
VERACRUZ	José Sadot Rodríguez Jacome	(229) 923 6290 Ext 59224	jose.rodriguezj@uvmnet.edu	Edificio M, Oficina Planta Baja
VILLAHERMOSA	Martha Yolanda Pancardo Cortázar	(99) 33100960 Ext 53391	martha.pancardo@uvmnet.edu	Edificio A, Planta Alta junto a la coordinación de idiomas
ZAPOPAN	Lidia Carmina Verdiales López	(333)7773400 Ext. 46826	lidia.verdiales@uvmnet.edu	Edificio J, aula 208 primer piso
CAMPUS EN LÍNEA	Pedro Gonzalo Rivera Romero	(55) 5599 2600 Ext. 34952	pedro.riveraro@uvmnet.edu	Edificio corporativo, planta baja

#### OFICINAS DE EMPRENDIMIENTO

AGUASCALIENTES	Lidia Carmina Verdiales López	(81)8121 4800 Ext. 44725	lidia.verdiales@uvmnet.edu	Centro de Negocios, en frente de las canchas
MÉRIDA	Martha Yolanda Pancardo Cortázar	(99) 33100960 Ext 53391	martha.pancardo@uvmnet.edu;	Edificio D, planta alta
CHIHUAHUA	Nancy Guadalupe Barrios Martínez	(33) 3669 8400 Ext. 23645	nancy.barrios@uvmnet.edu	Edificio B, a un costado del gimnasio.

#### CORPORATIVO

RED DE INCUBADORAS UVM			red_incubadorasuvm@uvmnet.edu	Incubadora Corporativo: Edificio principal, piso 2
------------------------	--	--	-------------------------------	--

¡Lleva tu emprendimiento al siguiente nivel! →

[uvm.mx/incubadora-uvm](http://uvm.mx/incubadora-uvm)